О результатах проведения независимой

оценки качества условий оказания услуг

организациями культуры в 2021 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Учреждения** | **Таблица 5.2. Рейтинг организаций культуры по интегральному значению по совокупности общих критериев и их показателей** | | | | | | | | | **№** | **Учреждения** |  | | | | | | | | | **№** | **Учреждения** |  | | | | | |
|  | **1 - критерий открытости и доступности информации об организации** | | | | | | | | **2 - критерий комфортности условий** | | | **3 - критерий доступности услуг для инвалидов** | | | | **4 - критерий доброжелательн** | | **ости, вежливости работников** | | **5 - критерий удовлетворенности условиями оказания услуг** | | | |
| **Интегральное значение по**  **совокупности общих критериев в части показателей, характеризующ их общие критерии**  **оценки** | **Показатели** | | | | | | | | **Показатели** | | | **Показатели** | | | | **Показ** | | **атели** | | **Показатели** | | | |
| **Интегральное значение в части показателей, характеризующ их общий критерий**  **оценки** | **1.1.**  **Соответствие информации о деятельности организации,**  **размещенной на общедоступных информационны х ресурсах,**  **перечню информации и требованиям к ней,**  **установленным нормативными правовыми актами** | **1.1.1.**  **Соответствие информации о деятельности организации,**  **размещенной на официальном**  **сайте организации в информационно- телекоммуникац ионной сети**  **«Интернет» в соответствии с приказом № 277** | **1.1.2.**  **Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры,**  **размещенной на информационны х стендах в помещении/на территории организации** | **1.2. Обеспечение на официальном**  **сайте организации наличия и функционирова ния**  **дистанционных способов обратной связи и**  **взаимодействия с получателями услуг** | **1.3. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х открытостью, полнотой и**  **доступностью информации о деятельности организации,**  **размещенной на информационны х стендах, на**  **сайте в информационно- телекоммуникац ионной сети**  **«Интернет» (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг)** | **1.3.1.**  **удовлетвореннос ть открытостью, полнотой и**  **доступностью информации о деятельности организации,**  **размещенной на информационны х стендах** | **1.3.2.**  **удовлетвореннос ть открытостью, полнотой и**  **доступностью информации о деятельности организации,**  **размещенной на на сайте организации** | **Интегральное значение в части показателей, характеризующ их общий критерий**  **оценки** | **2.1. Обеспечение в организации комфортных**  **условий для предоставления услуг** | **2.3. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х**  **комфортностью условий**  **предоставления услуг (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг)** | **Интегральное значение в части показателей, характеризующ их общий критерий**  **оценки** | **3.1.**  **Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом**  **доступности для инвалидов** | **3.2. Обеспечение в организации**  **условий**  **доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с**  **другими** | **3.3. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х доступностью услуг для инвалидов (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг - инвалидов)** | **Интегральное значение в части показателей, характеризующ их общий критерий**  **оценки** | **4.1. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х**  **доброжелательн остью, вежливостью работников организации, обеспечивающи х первичный контакт и информировани е получателя**  **услуги (% от общего числа опрошенных получателей услуг)** | **4.2. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х**  **доброжелательн остью, вежливостью работников организации, обеспечивающи х**  **непосредственно е оказание**  **услуги при обращении в организацию (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг)** | **4.3. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х**  **доброжелательн остью, вежливостью работников организации при**  **использовании дистанционных форм**  **взаимодействия** | **Интегральное значение в части показателей, характеризующ их общий критерий**  **оценки** | **5.1. Доля получателей услуг, которые**  **готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг)** | **5.2. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х графиком работы организации (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг)** | **5.3. Доля получателей**  **услуг,**  **удовлетворенны х в целом**  **условиями оказания услуг в организации (% от общего числа опрошенных получателей**  **услуг)** |
| **По совокупности учреждений, включенных в** | | **88,39** | **91,64** | **85,04** | **94,85** | **75,22** | **89,15** | **98,46** | **99,00** | **97,93** | **По совокупности учреждений, включенных в** | | **96,60** | **97,32** | **95,88** | **57,80** | **46,21** | **42,29** | **90,06** | **98,67** | **98,58** | **По совокупности учреждений, включенных в** | | **98,83** | **98,55** | **98,26** | **97,95** | **97,99** | **98,55** |
| 6 | Муниципальное казенное учреждение культурно- досуговое объединение «Радуга» Устьянцевского сельсовета Барабинского района Новосибирской области | 91,52 | 95,64 | 95,45 | 100,00 | 90,91 | 90,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 6 | Муниципальное казенное учреждение культурно- досуговое объединение «Радуга» Устьянцевского сельсовета Барабинского района Новосибирской области | 99,60 | 100,00 | 99,19 | 64,00 | 60,00 | 40,00 | 100,00 | 98,39 | 95,97 | 6 | Муниципальное казенное учреждение культурно- досуговое объединение «Радуга» Устьянцевского сельсовета Барабинского района Новосибирской области | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |